



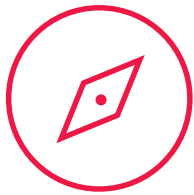
Hochbahnstraße

PREISLISTE & MEDIADATEN

Stand: 08-2026



DIGITALE AUSSENWERBUNG IN KARLSRUHE.



**Hochbahnstraße 1,
76185 Karlsruhe**

Zentrale Lage

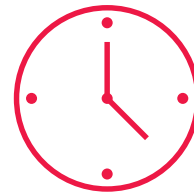
Wissenschafts- und Technologie-
zentrum Karlsruhe



**20 m²
Digitale Werbefläche**

Format 5:4
(JPG, PNG, PDF und MP4)

Auflösung 720 x 576 Pixel
(Standbild, Animationen & Videos)



**täglich 17 Std. on Air
(5-22 Uhr)**

Exzellente Verkehrsanbindung

Hohe Fußgängerfrequenz

Zielgruppenvielfalt



**1,0 Mio. Bruttokontakte
(monatl.)**

Hervorragende Sichtbarkeit

Moderne Stadt mit hohem
Wachstumspotenzial

Anzeigedauer 8 bzw. 10 Sekunden – andere auf Anfrage.

SICHTBAR IN KARLSRUHE.

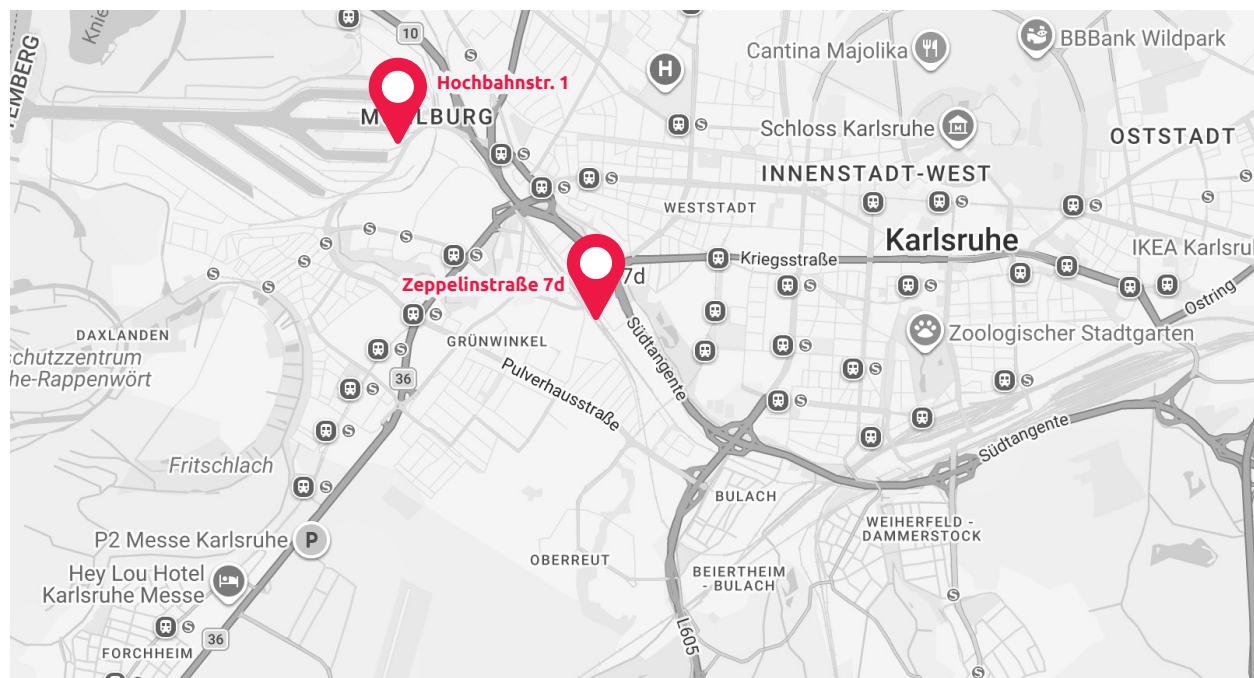
Unsere lokalen LED-Werbeflächen befinden sich an frequenzstarken Ausfallstraßen mit optimaler Sichtbarkeit für Pendler, Autofahrer und ÖPNV-Nutzer.

Hochbahnstr. 1, 76185 Karlsruhe

- ✓ 20 m² digitale Werbung
- ✓ Hoch frequentierte Lage in Karlsruhe
- ✓ Flexible Kampagnenlaufzeit

2. Standort

- ✓ Zeppelinstraße 7d, 76185 Karlsruhe
- ✓ 12m² digitale Werbung
- ✓ Top-Lage in Karlsruhe
- ✓ Flexible Kampagnenlaufzeit



UNSERE PAKETE FLEXIBEL. TRANSPARENT. WIRKUNGSVOLL.



BRONZE PAKET

200 WDH./TAG

Ideal für Image,
Bekanntheit etc.

ab 390 € monatl.



SILBER PAKET

400 WDH./TAG

Ideal für Produktwerbung,
Abverkauf etc.

ab 710 € monatl.



GOLD PAKET

800 WDH./TAG

Ideal für Stellenanzeigen &
Recruting, Sonderaktionen etc.

ab 1.350 € monatl.

Preise zzgl. gesetzlicher MwSt. | Einspielgebühr in den Programmablauf: einmalig 80 €

PREISE & LAUFZEIT

Motivwechsel während
der Laufzeit 50 €

Erstellung Werbespot
sofern gewünscht 160 €

Weitere Laufzeiten und
Frequenzen auf Anfrage.

Wiederholungen pro Tag / je 8 Sekunden	Laufzeit je Monat			
	12 Monate	6 Monate	3 Monate	1 Monat
200 	390,00 €	430,00 €	470,00 €	510,00 €
400 	710,00 €	790,00 €	870,00 €	950,00 €
600	1030,00 €	1.150,00 €	1.270,00 €	1.390,00 €
800 	1.350,00 €	1.510,00 €	1.670,00 €	1.830,00 €
1.000	1.670,00 €	1.870,00 €	2.070,00 €	2.270,00 €

Preise zzgl. gesetzlicher MwSt. | Einspielgebühr in den Programmablauf: einmalig 80 €

EIN ZIEL: MEHR SICHTBARKEIT.

Unsere Lösungen bringen Marken, Angebote und Botschaften auf moderne Screens: aufmerksamkeitsstark, flexibel steuerbar und dort, wo Menschen sie wahrnehmen. So entsteht mehr Präsenz im öffentlichen Raum und mehr Möglichkeiten in der digitalen Markenkommunikation.

Wir beraten Sie gerne zu Ihrer
Individuellen Kampagne mit
digitaler LED-Werbung in Karlsruhe.

Stellenanzeigen & Recruiting

Kurze- bis Mittelfristige Belegung

Sehr hohe tägliche
Wiederholungsrate

Von klassischen Mitarbeiter-
gesuchen abheben

Produktkampagne

Mittelfristige Belegung

Hohe tägliche
Wiederholungsrate

Optimal um Produkte oder Sonder-
angebote zu bewerben

Imagekampagne

Langfristige Belegung

Durchschnittliche tägliche
Wiederholungsrate

Optimal um die allgemeine
Bekanntheit zu steigern

Veranstaltungen

Hohe tägliche
Wiederholungsrate

Optimal um das
Eventmarketing zu
ergänzen

GESTALTUNGSTIPPS FÜR MAXIMALE WIRKUNG

Weniger ist mehr.

Ein erfolgreicher Werbespot vermittelt eine Botschaft auf den ersten Blick. Reduzieren Sie Inhalte auf das Wesentliche.

Große Schrift

Verwenden Sie wenige Worte in einer gut lesbaren, großen Typografie.

Eine Botschaft

Konzentrieren Sie sich auf eine Aussage, ein Angebot oder einen klaren Call-to-Action.

Klare Bilder

Setzen Sie auf ein starkes Motiv statt einer Bildcollage. Vermeiden Sie überladene Fotos.

Hohe Kontraste

Text und Hintergrund sollten sich deutlich voneinander abheben – für optimale Lesbarkeit auch aus größerer Entfernung.

Logo nicht vergessen

Ihr Logo sollte jederzeit gut sichtbar platziert sein und den Wiedererkennungswert Ihrer Marke stärken.

Faustregel:
1 Bild + 1 Botschaft + 1 Logo
= maximale Wirkung.

VISUELLES BEISPIEL

Gutes Beispiel



Format 5:4; Pixel 720 x 576; Dateiformate: JPG, PNG, PDF und MP4

Weniger geeignet

