

Glowtex





**Zeppelinstraße 7d,
76185 Karlsruhe**



**12 m²
Format 4:3
(JPG,PNG)**



**Täglich 06 - 22 Uhr
On Air**



**1,02 Mio.
Bruttokontakte
(monatlich)**

1K

**qHD
1.024 x 768Pixel
Auflösung**

Wiederholung je Tag á 8 Sekunden	12 Monate	6 Monate	3 Monate	1 Monat
200	360,00 €	400,00 €	440,00 €	480,00 €
400	680,00 €	760,00 €	840,00 €	920,00 €
600	1.000,00 €	1.120,00 €	1.240,00 €	1.360,00 €
800	1.320,00 €	1.480,00 €	1.640,00 €	1.800,00 €
1000	1.640,00 €	1.840,00 €	2.040,00 €	2.240,00 €

- ✓ **Zentrale Lage**
- ✓ **Exzellente Verkehrsanbindung**
- ✓ **Hohe Fußgängerfrequenz**
- ✓ **Zielgruppenvielfalt**
- ✓ **Wissenschafts- und
Technologiezentrum**
- ✓ **Wirtschaftsstarke Region**
- ✓ **Hervorragende Sichtbarkeit**
- ✓ **Moderne Stadt mit hohem
Wachstumspotential**

Weitere Laufzeiten und Frequenzen auf Anfrage. Preise zzgl. gesetzlicher MwSt..

Am Standort sind Standbilder erlaubt.

Einspielgebühr einmalig 79,- €, Motivwechsel während der Laufzeit 49 ,- €. Erstellung Werbespot sofern gewünscht 159,- €

Neukundenangebot

6 Monate buchen – 7 Monate Werbezeit erhalten
oder
12 Monate buchen – 14 Monate Werbezeit erhalten

Vorkasse: 2 % Skonto

Stellenanzeigen / Recruiting

- ✓ Kurze- bis Mittelfristige Belegung
- ✓ Sehr hohe tägliche Wiederholungsrate
- ✓ Von klassischen Mitarbeitergesuchen abheben

Produktkampagne

- ✓ Mittelfristige Belegung
- ✓ Hohe tägliche Wiederholungsrate
- ✓ Optimal um Produkte oder Sonderangebote zu bewerben

Image Kampagne

- ✓ Langfristige Belegung
- ✓ Durchschnittliche tägliche Wiederholungsrate
- ✓ Optimal um die allgemeine Bekanntheit zu steigern

Veranstaltungen

- ✓ Kurze- Langfristige Belegung
- ✓ Hohe tägliche Wiederholungsrate
- ✓ Optimal um das Eventmarketing zu ergänzen

Individuelle Kampagnen

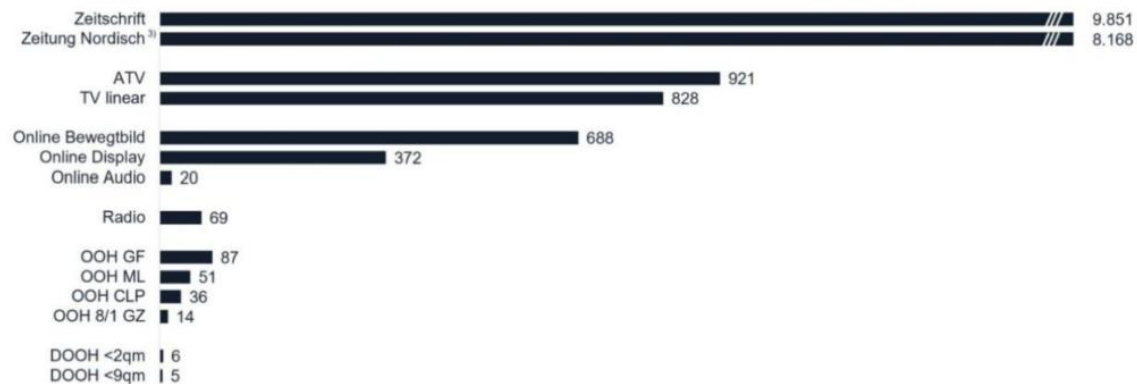
- ✓ Individuelle Belegung für Ihr Werbevorhaben
- ✓ Wiederholungsrate nach Ihren Wünschen
- ✓ Ihren Ideen sind fast keine Grenzen gesetzt

Laut einer Studie von PQ Media verzeichnet DOOH-Werbung im Vergleich zu herkömmlicher Außenwerbung ein schnelleres Wachstum. Eine weitere Studie, die von der Digital Place Based Advertising Association (DPAA) durchgeführt wurde, zeigt, dass DOOH-Anzeigen die Aufmerksamkeit der Verbraucher im Vergleich zu herkömmlichen Anzeigen um 400% steigern können.

DOOH ist das umweltfreundlichste Werbemedium



Intermedialer Vergleich der CO₂ Emissionen je 1.000 Kontakte in Gramm ¹⁾
auf Basis des öffentlich zugänglichen Green GRP Rechners ²⁾



¹⁾ Bei Verwendung von Ökostrom ³⁾ Nordisches Format: Bsp.: FAZ, Bild

²⁾ Green GRP [Online Rechner](#) (Stand Mai 2022) unter Annahme üblicher Kontakt-/Auflagenrelationen sowie üblicher Spotlängen (20s für TV, ATV, Online Bewegtbild & Online Audio, 10s für DOOH) und Anzeigenformate (Zeitschrift 1/1, Zeitung 1/2) im Rahmen von Werbekampagnen; OOH Umrechnung Anzahl Werbeflächen in Kontakte gem. SID 4.5